

Themenwelt Freiraum in Halle 25

Ausprobieren und Mitgestalten

AUSSENGESTALTUNG » Auf rund 1 500 Quadratmetern präsentiert die STADT und RAUM Messe und Medien GmbH die große Sonderausstellung „Themenwelt Freiraum“.



Lebendige Atmosphäre in der Themenwelt Freiraum. Nicht ohne Grund, meint Initiator Rolf von der Horst. Alle Objekte können „besetzt“ und „bespielt“ werden.

Im Mittelpunkt stehen Produkte, Projekte und Dienstleistungen zur Planung und Gestaltung von Außenräumen für ältere Menschen.

Neben den Außenanlagen von Heimen richtet sich der Blick auch auf das städtische Quartier und das Wohnumfeld. Altengerechte Sitzmöbel und Bänke sind auf der Themenwelt Freiraum ebenso zu sehen wie aktuelle Beispiele für

innovative Bewegungsangebote in Motorik- oder Generationen-Aktiv-Parks. Auf der Messe stößt die Themenwelt mit ihrem bunten Angebot auf tolle Resonanz. „Die Atmosphäre ist sehr lebendig“, sagt Initiator Rolf von der Horst. Kein Wunder, schließlich seien alle Objekte auf der Ausstellung so installiert, dass sie „besetzt und bespielt“ werden können. Bei den

Messebesuchern kommt dieses Konzept sehr gut an, ist von der Horst überzeugt.

Ein Highlight der Sonderschau ist der Besuchermarktplatz, ein kommunikatives Zentrum für vertiefende Fachgespräche zwischen Aussteller, Planer und Messebesucher. „Ergänzt wird das Areal 2014 erstmals durch lebensgroße Figuren und Objekte aus glasfaserverstärktem Kunststoff“, sagt von der Horst. So entstand ein kleiner Skulpturengarten, den die Besucher an den ersten zwei Messetagen unter Anleitung des Architekten und Künstlers Jens Kalkmann kreativ mit gestalten konnten. Da hieß es nämlich „Hands on!“, und die Messebesucher konnten im wahren Sinne des Wortes ihre Spuren oder „Handabdrücke“ hinterlassen: Ob auf einer übergroßen Radfahrer-Skulptur oder einem als Sitzbank dienenden Riesenschwan. sts

Erleben auch Sie die Vielfalt der Themenwelt Freiraum und besuchen Sie die Sonderausstellung in Halle 25, Stand C38

apetito setzt auf „Geschmack pur“

Immer der Nase nach

Am Stand von apetito können Besucher die Fähigkeiten ihrer Nase unter Beweis stellen. Im Riechrad sind Gewürze versteckt, die jeder aus der eigenen Küche kennt.

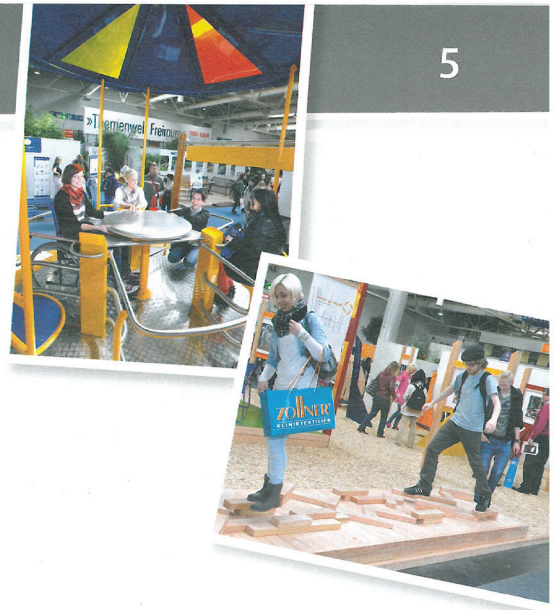
Zudem präsentiert das Unternehmen ihre „Geschmack pur“-Philosophie.

„Wir stellen unsere Menüqualität immer wieder auf den Prüfstand, weil sich Wünsche und Erwartungen ändern – bei uns und unseren Kunden“, sagt Marketingleiter Michael Tschsch. „Unsere Zutatenlisten sind klar und verständlich, einfach wie aus dem Kochbuch. Alle Zutaten sind aufgeführt, das garantiert Nach-

vollziehbarkeit und Transparenz.“ Die Philosophie beinhaltet: Selbstgemachte Gemüse- und Fleischfonds, für die ausschließlich Gemüse, Fleisch aus der hauseigenen Metzgerei, Kräuter und Gewürze eingesetzt werden. Konsequenterweise sind Geschmacksverstärker, geschmacksverstärkende Zutaten wie Hefextrakt und Würzen, Phosphat und Schmelzsalze, Farbstoffe sowie künstliche und naturidentische Aromen.

apetito, Halle 27, Stand C 12

Ingwer? Muskat? Zimt? Was rieche ich denn da? Bei apetito können Sie ihre Riechfähigkeiten unter Beweis stellen.



Für jedes Folgerezept
in die Arztpraxis?
Für jedes Medikament
in die Apotheke?
Bestellen Sie beides
doch einfach ...

... mit **ordermed**

Wir helfen den Helfern:

- » Rezepte, Verordnungen und Medikamente online ordern
- » Mehr Sicherheit durch effektives Medikationsmanagement
- » Automatische Dokumentation aller Bestellungen
- » Ohne Software-Installation sofort und kostenfrei für Sie einsetzbar
- » Erfassen Sie einmalig die Medikation Ihrer Patienten und profitieren Sie sofort von der Arbeitserleichterung

ordermed.net

Besuchen Sie uns auf der
ave neo
RAUM FÜR INNOVATION
Sonderausstellung
ALTENPFLEGE 2014
Halle 21 / C 05

Wir freuen uns auf Ihren Besuch
in Halle 21/ C 05
Unsere Fachberater/in:
Thomas Wagner-Engels
Daniela Egelbrecht

Ordermed GmbH Innungsstraße 7, 21244 Buchholz i. d. Nordheide
Telefon: 04181 928 90 99 Mail: interesse@ordermed.com